



**התפילין של צבי –
לחבר כל יהודי, בכל מקום.**

**רשת שיתופית
להנחת תפילין
למטיילים ואנשי עסקים
ברחבי העולם**



הרוח שמאחורי המיזם – לזכרו של צבי

**הרב צבי קוגן הי"ד הקדיש את חייו
לקירוב לבבות במאור פנים.**

**התפילין היו חלק בלתי נפרד
מאישיותו וממשימתו בשליחות.**

**לאחר הירצחו, אלפי יהודים קיבלו
על עצמם מצוות תפילין כמענה
של אור לחשיכה.**



הבעיה – החסם של המטייל היהודי



לוגיסטיקה מורכבת
חשש מסחיבת ציוד יקר, רגיש וכבד
בתנאי שטח (לחות, מעבורות, גניבות).



חוסר נגישות
מטיילים שמתעוררים רוחנית בבית
חב"ד אך אין להם תפילין משלהם.

התוצאה: אלפי יהודים מוותרים על המצווה במהלך הטיול הגדול.



הפתרון – SHARED TEFILLIN NETWORK

הקונספט:

הקמת "בנק תפילין" שיתופי
בשיטת "קח והחזר".

הבשורה:

הופכים את הנחת התפילין לחלק בלתי נפרד
מחויית הטיול, ללא צורך בסחיבת הציוד האישי.



המערכת (THE SYSTEM) – חכמה, פשוטה, מהירה

בוט WhatsApp ייעודי:



ניהול מסלול:
הבוט מכוון לנקודת
ההחזרה הבאה
לפי יעד המטייל.



ליווי יומיומי
והודעות עידוד.



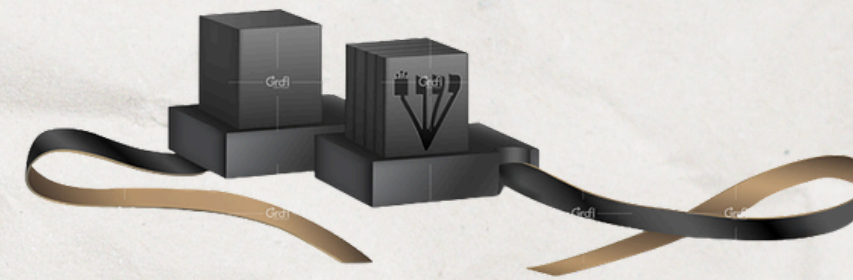
רישום מאובטח
(צילום דרכון)
ב-60 שניות.



טכנולוגיה:
צ'יפ מיקום
(GPS/AirTag)
מובנה למניעת אובדן.



מארז "צבי":
נרתיק קשיח (Hard Case),
אטום למים ולחץ,
מותאם לתנאי אקסטרים.



תפילין מהודרות:
כתיבה ברמה הגבוהה
ביותר (בהמה גסה).

המוצר – פרימיום ללא פשרות

הפיילוט – למה תאילנד?

הנתונים (2025):
240,000
מבקרים יהודים בשנה.

80% מוגדרים "לא דתיים"
פוטנציאל קירוב אדיר.

45% פתיחות
להנחה אם הציוד נגיש.

התשתית:
רשת בתי חב"ד חזקה ופריסה רחבה של מטיילים.

CHABAD בית
HOUSE חב"ד
Thailand | תאילנד



המודל הלוגיסטי – "מצווה על הדרך"

- בתי חב"ד משמשים כמרכזי הפצה (Hubs).
- שינוע קהילתי: המטיילים עצמם מעבירים את הזוגות בין איים ונקודות מרוחקות כחלק מהשליחות שלהם.
- סנכרון מלא בין המערכת הדיגיטלית לשטח.



שיווק וויראליות

קמפיין "הקשר שלך לבית": יצירת קיר זהות יהודית דיגיטלי מרחבי העולם.



שיתופי פעולה
עם משפיעני טיולים.



אתגר
ה"סלפי-תפילין"

ניהול סיכונים

מארזים צבאיים אטומי	לחות ואקלים
בקרת דרכונים וצ'יפים חכמים	אובדן
עמדות החזרה מהירות בנתב"ג	שכחה

תקציב הפיילוט

(100 זוגות)

עלות	סעיף
₪ 300,000	100 זוגות תפילין מהודרות
₪ 30,000	מארזים וטכנולוגיה
₪ 40,000	פיתוח תוכנה ובוט
₪ 40,000	שיווק ותפעול שנה א'
₪ 410,000	סה"כ

הופכים את הזיכרון לאור

החזון: להפוך את "התפילין של צבי"
לסטנדרט עולמי בכל יעד תיירותי
(הודו, וייטנאם, דרום אמריקה).
היו שותפים בהנצחה חיה, פועמת ומשנה חיים.

